



# PROJECTE SINCRONIA

**ammfeina**  
AGUPACIÓ CATALANA D'ENTITATS  
PER A LA INSERCIÓ LABORAL DE PERSONES AMB MALALTIA MENTAL

# DIRECCIÓ TÈCNICA AMMFEINA

## ENCÀRREC

- COORDINACIÓ COMISSIONS TÈCNIQUES
- ELABORACIÓ PLÀ DE FORMACIÓ
- DESENVOLUPAMENT RECERCA I ESTUDIS
- GESTIÓ DE LA S.O.L.E.

FASE INICIAL



TREBALL DE CAMP



CONTACTE INICIAL AMB LES PERSONES I  
ENTITATS DE L'AGRUPACIÓ

# RESULTATS DE LA DIAGNOSI OBERTA

```
graph TD; A[RESULTATS DE LA DIAGNOSI OBERTA] --- B[SITUACIÓ]; A --- C[PROBLEMA]; A --- D[NECESSITAT];
```

SITUACIÓ

PROBLEMA

NECESSITAT

# SITUACIÓ

- ✓ HI HA ENTITATS QUE PROMOUEN LA UNIÓ ENTRE ELLES
  - PER PROXIMITAT FÍSICA
  - PER AFINITAT DE GESTIÓ O SECTORIAL
  - PERQUÈ COMPARTEIXEN PATRONATGES
- ✓ HI HA ENTITATS QUE DECLAREN OBERTAMENT SENTIR-SE AÏLLADES I DISGREGADES

# PROBLEMA

TENDÈNCIA ADHESIVA INSUFICIENT ENTRE PERSONES I ENTITATS,  
TOT I QUE PERSEGUIM FINS I OBJECTIUS COMUNS.

TEIXIT SOCIAL POC TUPIT I COHESIONAT

**NECESSITAT**

# **AUGMENTAR LA COHESIÓ SOCIAL INTERNA**

**SOBRE TOT DAVANT ELS FACTORS DE  
RISC EXTERNS ACTUALS**

# SITUACIÓ

EN LA MAJORIA D'ENTITATS ES PERCEP UN ÀMPLI VENTALL DE CONEIXEMENTS ADQUIRITS QUE ESTAN EN PERSONES O ACTIVITATS DESENVOLUPADES PER LES MATEIXES ENTITATS

SON DE GRAN VALOR

ES UN KNOW HOW IMPORTANT



# PROBLEMA

AQUEST KNOW HOW DE VEGADES ES UTILITZAT EN BENEFICI DE LA MATEIXA ORGANITZACIÓ, PÈRÒ PROBABLEMENT NO ARRIBA A SER CONEGUT NI APROFITAT PER LA RESTA DE SOCIS DE L'AGRUPACIÓ

**NECESSITAT**

**APROFITAMENT TRANSVERSAL DEL  
KNOW HOW**

# SITUACIÓ

HI HA UNA NECESSITAT SENTIDA I  
GENERALITZADA DE FORMACIÓ

FORMACIÓ BÀSICA

POC

FORMACIÓ ESPECÍFICA

MES

FORMACIÓ PERMANENT

MOLT

# PROBLEMA

ELS PROVEIDORS DE FORMACIÓ ENS  
PODEN RESOLDRE FORMACIÓ BÀSICA I  
PART DE L'ESPECÍFICA.

LES CARACTERÍSTIQUES DE LES NOSTRES  
ENTITATS DIFICULTEN LA FORMACIÓ  
PERMANENT I GRATUÏTA

**NECESSITAT**

**DISSENY D' UN PLÀ DE FORMACIÓ  
ESPECÍFICA I PERMANENT PRÀCTIC I  
ÚTIL**

**I SENSE COST  
ADDITIONAL**

FACTORS DE  
RISC  
EXTERN

CRISI  
ECONÒMICA

CRISI  
ENDÈMICA  
DEL MODEL  
CET

RISC DE  
DISSOLUCIÓ  
EN EL GRAN  
TRUST  
APPS- COORDI

PÈRDUA LLOCS  
DE TREBALL  
PERSONES AMB  
DISCAPACITATS

CONTEXT  
ACTUAL  
DESFAVORABLE

FUSIÓ  
SECTORIAL

EREs

# NECESSITEM

- AUGMENTAR LA COHESIÓ INTERNA
- APROFITAMENT TRANSVERSAL DEL KNOW HOW
- PLÀ DE FORMACIÓ PRÀCTIC I ÚTIL

- SER UNA AGRUPACIÓ AMB UN ALT VALOR AFEGIT QUE ENS FACI

DIFERENTS  
NECESSARIS  
EXEMPLARS

COM?

## MILLORANT LA NOSTRA GESTIÓ DEL CONEIXEMENT

EL CONEIXEMENT ENTÉS COM AQUELLA INFORMACIÓ QUE S'HA DE SABER IDENTIFICAR, EMMAGATZEMAR, TRANSMETRE I AVALUAR. I QUE TE UN VALOR PER L'USUARI QUE LA UTILITZA



**PERQUÈ?**

**EN UNA ORGANITZACIÓ COMPLEXA COM LA NOSTRA, LA  
INFORMACIÓ ÉS UNA PLUSVÀLUA TANT IMPORTANT COM  
HO POT SER EL CAPITAL HUMÀ O EL MATEIX TREBALL**

**OPTIMITZAR ELS  
ACTIUS DE  
CONEIXEMENT**

**KNOW HOW  
TANCAT NO  
DISPONIBLE**

COM?

CREANT UNA CULTURA D'INTERCANVI

COM?

IMPLEMENTACIÓ D'UNA CAIXA D'EINES



**BANC DE  
TEMPS**



**SUPERMERCAT ON LINE DEL  
CONEIXEMENT**

# PERQUÈ?

- COHESIONAR L'AGRUPACIÓ
- DONAR RESPOSTA A LES NECESSITATS FORMATIVES
- ESTIMULAR LA TRANSMISSIÓ DEL CONEIXEMENT

- PER PROMOURE INTERCANVIS
- AUGMENTAR LA CONFIANÇA ENTRE LES PERSONES I LES ENTITATS
- RESOLDRE NECESSITATS DEL DIA A DIA.

TOT AIXÒ DE MANERA SOLIDARIA, PRÀCTICA I SENSE COST ADDICIONAL

# BANC DE TEMPS

- GESTIONA LA MONEDA ALTERNATIVA: EL TEMPS
- EL TEMPS ES LA RIQUESA D'AQUEST BANC I LA SEVA UNITAT DE VALOR
- GRUP DE PERSONES D'ENTITATS ASSOCIADES MOTIVADES PER INTERCANVIAR TEMPS, DEDICANT-LO A L'ATENCIÓ DE PERSONES, FORMACIÓ O ASSESSORAMENT.
- CADA ENTITAT DISPOSA DE TALONARIS DE TEMPS AMB ELS QUE PAGA FEINES I COBRA SERVEIS.
- LA ENTITAT GESTORA, AMMFEINA ( EL BANC) VETLLA PEL:
  - ÚS FREQUËNT I EQUILIBRAT ENTRE EL QUE ES DONA I EL QUE ES REP.
  - ESTIMULA EL FLUX CONSTANT DE CONEIXEMENT
  - INFORMA DEL ESTAT DELS COMPTES CORRENTS A LES ENTITATS ASSOCIADES.
  - RESOLT ELS CONFLICTES PER LA MEDIACIÓ
  - MANTÉ ACTUALITZATS ELS BUTLLETINS D'OFERTES I DEMANDES

# SUPERMERCAT DEL CONEIXEMENT ON LINE

EN L'ÀMBIT DE LES **TIC** UN ESPAI WEB POTSER PER A NOSALTRES UN MITJA I  
UN ESPAI DE CAPACITACIÓ

**ACCÉS** FÀCIL, OBERT I SENSE RESTRICCIONS AL CONEIXEMENT GENERAT O  
EXTRET PER LES PERSONES DE LES ENTITATS D'AMMFEINA

QUALSEVOL PERSONA D'AMMFEINA POT PARTICIPAR EN LA DEFINICIÓ,  
CREACIÓ I APROFITAMENT D'AQUESTA **COMUNITAT DE INFORMACIÓ**

**PERÒ...**

ES IMPORTANT PROMOURE UN PROCÉS **D'EDUCACIÓ DIGITAL**, COMPROMÉS  
I RESPONSABLE

TANT PELS **PRODUCTORS** DE CONTINGUTS COM PELS **USUARIS**

## REQUISITS DE LA CAIXA D'EINES

HAN DE FOMENTAR VALORS DE **SOLIDARITAT, RECIPROCIAT I COHESIÓ**  
ENTRE ENTITATS I PERSONES D'AMMFEINA

ELS SERVEIS QUE S'OFEREIXEN MITJANÇANT L' INTERCANVI HAN DE SER DE  
**QUALITAT**

EL BANC DE TEMPS FOMENTA INTERCANVIS **INNOVADORS**

LES ESTRATÈGIES DE INTERCANVI NECESSITEN UN **CODI ÈTIC**

**HEM DE COMPARTIR CONEIXEMENT NO  
COMPETIR PER ELL**

# TIMING PROJECTE SINCRONIA

